

LO QUE NOS DEFINE

- Palo Market Fest nació como una propuesta innovadora y pionera en el sector.
- Se ha consolidado como una de las plataformas mejor valoradas para la promoción de profesionales emergentes y nuevos creadores.
 - Prioriza los proyectos de calidad e innovadores a nivel artístico, cultural, social o medioambiental.

LO QUE NOS DIFERENCIA

- La rigurosa selección de los expositores que participan.
 - La calidad de la programación cultural.
- La calidad en el diseño del espacio e infraestructuras.
- Los recursos dedicados a comunicación, prensa y RRSS.
 - La experiencia y profesionalidad del equipo de dirección, gestión y producción.

LO QUE NOS AVALA

Casi 60.000 visitantes al año

4.500 – 5.000 visitantes por edición

más de 200.000 seguidores en RRSS

132K en Instagram 85K en Facebook

TARIFAS DISEÑO

2x2m = 320E + IVA
Palm Street = 320E + IVA
Concept Gallery = 420E / 370E / 320E + IVA
Welcome Plaza = 560E + IVA

TARIFAS GASTRO

Huerto Street = 210E + IVA

Porche = 425E + IVA

Food Street = 700E + IVA

Food Garden = 700E + IVA

CRITERIOS DE SELECCION Y UBICACIÓN

Palo Market Fest, primero selecciona a los expositores de cada edición teniendo en cuenta:

- la calidad de las propuestas.
- la diversidad de productos (evitando demasiados del mismo genero).
 - la fecha en que se han registrado.

Palo Market Fest, después de seleccionar, decide la ubicación de los expositores en cada edición teniendo en cuenta:

- la clasificación de cada área definida en el "Diseño general del evento".
- la diversidad de productos en cada área.
- la oportunidad de venta y promoción de cada producto.



PALO ALTO / BARCELONA

Palo Alto es una antigua fábrica de finales del siglo diecinueve rehabilitada y reconvertida en un Hub de empresas creativas. Durante las últimas décadas se ha convertido en un referente cultural en Barcelona y un paraíso vegetal gracias a su espectacular ajardinamiento.

PALM STREET

Palm street consta de 12 casetas de exterior de 2x2m y una de 3x3m. Los módulos disponen de una estructura de hierro con techo de plástico, una toma de luz de 200W y no incluyen mobiliario.

- Módulo 2x2 / 320,00€ + IVA.
 Módulo 3x3 / 560,00€ + IVA.



DESIGN GALLERY

Design Gallery es una nave con 33 stands de 2x2m que dispone de probadores. Los módulos cuentan con una toma de luz de 200W y no incluyen mobiliario.

- -10 módulos 2x2 en la fila central con visibilidad a ambos lados. 320,00€ + IVA
- -24 módulos 2x2 con pared detrás. 320,00€ + IVA



CONCEPT GALLERY / ESPACIO PREMIUM

Concept Gallery, el espacio premium del Market, es una nave con 3 stands de 3x3m, 3 de 2x3m y un espacio central de 2x2m. Está climatizada, dispone de mesas y percheros para los expositores y probadores. Los módulos cuentan con una toma de luz de 200W.

- Módulo 3x3 / 420€ + IVA.€
- Módulo 2x3 / 370€ + IVA. €
- Módulo 2x2 / 320E + IVA.



HUERTO STREET

Huerto Street es una calle con 7 stands de l'5x2m. Cada módulo dispone de unamesa de 2x0'80m, una estructura de hierro con techo impermeable de cañizo y una toma de luz de 200W.

- 210E + IVA.



PORCHE

Porche es una zona cubierta con 6 stands de 2x3m. Los módulos cuentan con una mesa de 2x1m y una toma de luz de máximo 2000w (25€ más por cada mil vatios extra) El expositor de esta zona debe tener todos los papeles en regla y la Declaración Responsable firmada.

-425E + IVA.



FOOD GARDEN

Food Garden es una zona al aire libre con 4 stands de 3x3m. Los módulos cuentan con una carpa de lona impermeable y una toma de luz de máximo 2000w (25€ más por cada mil vatios extra) El expositor de esta zona debe tener todos los papeles en regla y la Declaración Responsable firmada.

-3x3m/700E+IVA



FOOD STREET

Food Street es una zona al aire libre con 5 espacios para FoodTrucks de 5x2m. Los módulos cuentan con una toma de luz de 2000w (25€ más por cada mil vatios extra) El expositor de esta zona debe tener todos los papeles en regla y la Declaración Responsable firmada.

- 5x2m / 700E + IVA



