

# **PALO MARKET FEST**

**JARDINES DE VIVEROS/VALENCIA**

**17/18/19 de JUNIO de 2022**

**Viernes de 18:00 a 00:00 h**

**Sábado de 13:00 a 00:00 h**

**Domingo de 13:00 a 22:00 h**

# LO QUE NOS DEFINE

- Palo Market Fest nació como una propuesta innovadora y pionera en el sector.
- Se ha consolidado como una de las plataformas mejor valoradas para la promoción de profesionales emergentes y nuevos creadores.
- Prioriza los proyectos de calidad e innovadores a nivel artístico, cultural, social o medioambiental.

# LO QUE NOS DIFERENCIA

- La rigurosa selección de los expositores que participan.
  - La calidad de la programación cultural.
- La calidad en el diseño del espacio e infraestructuras.
- Los recursos dedicados a comunicación, prensa y RRSS.
  - La experiencia y profesionalidad del equipo de dirección, gestión y producción.

# LO QUE NOS AVALA

---

**Casi 100.000 visitantes al año (Barcelona)**  
5.000 visitantes por edición

**600.000 visitantes en Jardines de Viveros (Valencia)**  
20.000 visitantes por edición, una edición al año

**200.000 seguidores en RRSS**  
108K en Instagram  
87K en Facebook

**45.000.000€ clipping prensa**  
(valoración repercusión en prensa)



## **JARDINES DE VIVEROS**

**Los Jardines de Viveros de Valencia están considerados como el corazón verde de la ciudad.**

# TARIFAS DISEÑO



**Expositores de diseño, moda, artesanía contemporánea, etc**

**Stand de 2x2m = 350€ + IVA**

# TARIFAS GOURMET



**Expositores de stands gourmet: repostería, empanadas, quesos, chocolates, etc**

**Stand de 2x2m = 350€ + IVA**

# TARIFAS GASTRO



**Expositores de gastronomía**

**Stand de 3x3m/ Foodtruck = 860€ + IVA**

# CRITERIOS DE SELECCION Y UBICACIÓN

---

**Palo Market Fest, primero  
selecciona a los expositores de cada  
edición teniendo en cuenta:**

- la calidad de las propuestas.
- la diversidad de productos (evitando demasiados del mismo genero).
- la fecha en que se han registrado.

**Palo Market Fest, después de seleccionar,  
decide la ubicación de los expositores  
en cada edición teniendo en cuenta:**

- la clasificación de cada área definida en el “Diseño general del evento”.
- la diversidad de productos en cada área.
- la oportunidad de venta y promoción de cada producto.

A large crowd of people is gathered at night, illuminated by warm string lights. In the background, a white bus is decorated with colorful garlands. The scene is set outdoors with trees and a street lamp visible.

**¡GRACIAS!**